

# 学院成果系统使用指南

(学生版)



COLLEGE OF ARTS & MEDIA  
TONGJI UNIVERSITY  
同济大学艺术与传媒学院

编制部门：媒体实验与实践教学中心

编制人：厉嘉臣

更新时间：2022年03月18日

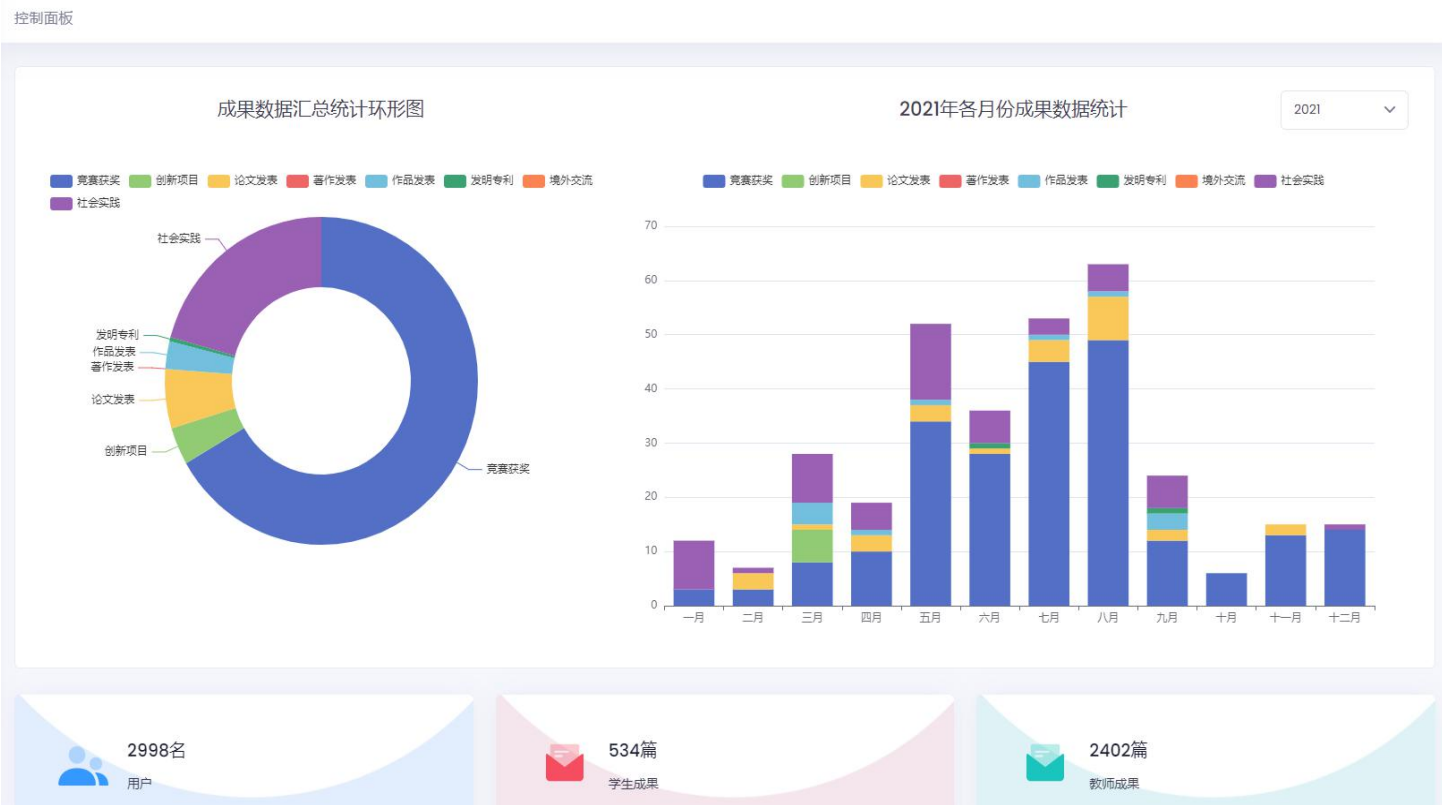
# 一、学生成果系统介绍

## 进入方式:

1: [amsystem.tongji.edu.cn/achievement/](http://amsystem.tongji.edu.cn/achievement/)

2: [amlab.tongji.edu.cn](http://amlab.tongji.edu.cn) 选择成果示范->成果系统进入

- 更全面、更高效地汇总学院成果
- 更好地服务项目、学科、专业等申报需求
- 避免过多重复录入，校院数据对接正在落实
- 面向学生统计学校尚未统计数据
- 学生个人成果数据库



# 二、竞赛获奖填报指南

添加竞赛获奖



\*作品名称 与证书一致

\*院内团队成员 选择成员 填写全部成员 与证书排名一致 +  
请填写所有成员 (含本人)

\*院内指导教师 选择指导老师 若没有指导老师, 请选无 +

\*竞赛名称 “汇创青春”上海大学生文化创意作品展示活动 第六届

\*授奖单位 请填写证书上的授奖单位全称 与证书一致

\*获奖级别 请选择级别 省部级

\*证书上传 选择文件  
文件要求: 小于8M的pdf, jpg文件。

\*作品大类 请选择 如实选择 请选择作品形式 如实选择

院外团队成员 如不在院内系统中, 请在此处填写 与证书排名一致 +

院外指导教师 姓名 排名 +

获奖组别 数字媒体艺术、动画类 \*获奖名次 三等奖

\*获奖日期 2018-08-01  
无准确日期的, 选当月1号

作品上传 选择文件  
文件要求: 小于8M的pdf, png, jpg, gif, mp4, flv, doc, docx文件。

返回

保存

注意: 竞赛名称需将届次与竞赛名拆分填写, 请勿将届次写入竞赛名中。

# 三、创新项目填报指南



## 添加创新项目

### 基本情况

所属批次:

2020项目管理

项目名称:



项目类型:

创新训练项目

所属一级学科:

艺术学

所属二级学科:

美术学类

项目来源名称:

B、学生来源于教师科研项目选题

项目归属学院:

项目期限:

一年期

\*项目名称

与结题证书或网站一致

\*项目编号

\*院内团队成员

选择成员

排名



请填写所有成员 (含本人)

院外团队成员

姓名

排名



\*院内指导教师

选择指导老师

排名



院外指导教师

姓名

排名



\*项目类型

请选择 创新训练项目

\*项目级别

请选择 与结题证书一致

\*项目批次

请选择 2020项目管理

\*申请日期

2020-03-01

\*项目期限

一年期

\*公证链接

[http://cxcy.tongji.edu.cn/...](http://cxcy.tongji.edu.cn/)

项目成果上传

选择PDF

文件要求: 小于8M的pdf文件, 最多可上传10个文件。

注意: 需提供结题证书, SITP未结题的项目请勿填报。 填报与大学生创新创业训练计划项目管理系统一致的信息 (<http://cxcy.tongji.edu.cn/>)

# 四、论文发表填报指南

专题

刊例及文件  
2021年第6期

## 社交网络的情绪波动周期性及应对策略

——基于新浪微博样本的大数据分析

**【摘要】**本研究采取小波分析,以新浪微博167853名用户在30个月内发布的上亿条帖子为样本,分析和描述微博中的社会情绪周期性及其波动特征,实证回应微博社会情绪有无周期、有怎样的周期、不同情绪的周期特点等问题。结果表明:微博多数类型的情绪存在周期;存在周期的情绪以正面情绪和无情绪为主,负面情绪多数不具备周期性;同一情绪往往长短周期多层次并存;各情绪以76天、82天、45天等长周期为主周期,短周期则较少成为主周期;具备7天短周期的全部为非负面情绪,它们比负面情绪更易发生短频有规律的节拍震荡,而负面情绪则不易形成周期也不具备短周期;不同的情绪存在着一些共同长度的周期,也有部分周期具有倍数关系,其原因值得进一步探讨。研究结论为社交网络中的情绪演化、情绪调控与网络秩序管理提供参考。

**【关键词】**社交网络;情绪波动周期;新浪微博;情绪传播

**【中图分类号】**G21 **【文献标识码】**A

### 一、引言

随着互联网技术的成熟与社交媒体的不断发展,用户在社交网络中进行情绪表达成为一种常态。用户个体情绪所负载的社会信息日益明确,网络社会中的舆论逐渐表现出情绪泛滥、情绪主导的舆情特征,并对网络信息的社会流动产生深层次的影响。人类社会在某种程度上进入后情绪社会,“后情绪社会是一个情绪过剩的社会,大规模生产的、不真实的情绪正重新定义着我们的世界,人类在情绪洪流中无路可逃。”<sup>[1]</sup>而在庞大的情绪洪流中,网络

社会中的情绪表达是否存在特定的周期性规律,对于理解当下社交舆论场中的诸多乱象、预测社交网络中的舆情情绪变化趋势与走向具有重要参考价值。本文聚焦于网络社交平台中的情绪传播,以新浪微博为研究对象,关注的核心问题是:微博空间中社会情绪是否具有波动的周期性?如果有,具有怎样的周期性?

### 二、研究回顾与问题分析

部分研究指出,社交网络中的情绪波动能在时间维度下得到验证,这为情绪周期研究提供了基本

的准备与前提。熊熙等人<sup>[2]</sup>提出一种基于多层社交网络的情绪传播模型ECM模型(Emotional contagion model),并在真实的数据基础上对其进行仿真分析后发现,中性情绪用户所占比例随时间而逐渐增大,社交网络中情绪的变化是存在一定波动规律的。Ohmura等<sup>[3]</sup>通过LDA模型对半天内推特中的帖子进行情绪提取后发现:特定的情绪词语对时间的变化敏感程度较高。Bliss等<sup>[4]</sup>就Twitter中发布的4000万条信息用hoodonometric方法分析用户情绪表达的模式,认为基于社交媒体平台分析长时间内用户真实情绪

添加论文发表

\* 论文题名

与证明文件一致

\* 出版日期

2021-08-01

\* 全部作者

选择成员 与证明文件一致

请填写所有作者(含本人)

\* 指导老师

选择指导老师 与证明文件一致

请填写所有指导老师

\* 出版物名称

与证明文件一致

\* 刊物等级

请选择 根据实际情况填写

\* 出版卷数/期数

与证明文件一致

\* 起止页码

与证明文件一致

证明文件上传

选择PDF

文件要求: 小于8M的pdf文件, 最多可上传10个文件。

# 五、著作发表填报指南

## 证明文件案例

### 图书在版编目 (C I P) 数据

全媒体实验与实践工作坊：全2册 /  
编. -- 青岛：中国海洋大学出版社，2018.12  
ISBN 978-7-5670-2058-0

I. ①全… II. ①董… ②刘… III. ①美术-作品综  
合-中国-现代 IV. ①J121

中国版本图书馆CIP数据核字(2019)第017203号

* 著作书名	全媒体实验与实践工作坊：全2册	* 出版日期	2018-12-01
* 全部作者	选择成员 与证明材料一致 <input type="button" value="+"/> <small>请填写所有成员 (含本人)</small>	* 指导老师	根据实际情况填写 <input type="button" value="+"/> <small>请填写所有指导老师</small>
* 出版号/书号	ISBN 9787567020580	* 地区	青岛
* 出版社	中国海洋大学出版社	* 字数	根据实际情况填写 <input type="button" value="千字"/>
证明文件上传	<input type="button" value="选择PDF"/>		
<small>文件要求：小于8M的pdf文件，最多可上传10个文件。</small>			



# 六、作品发表填报指南



专题 红网青椒计划-202103月报

## “教资热”也需要冷思考

红网时刻 浏览量: 3.6万 字号: 小 中 大  
2021-03-15 21:45:53



3月13日，2021年上半年中小学生学习教师资格证考试（笔试）在27个省份开考，千万考生走进考场，迈上求取教师资格证之路。近年来，“教资热”持续高涨。据公开数据显示，2017年教资报名人数为310万，而2020年报名人数增至990万。其中，除了必须参加考试的师范生以外，非师范生的占比也急剧增长。但与此同时，中小学教师上榜2020年第三季度全国“最缺工”职业。

**证明文件案例**

\* 作品名称

\* 作品大类

\* 院内团队成员     
请填写所有成员（含本人）

院外团队成员

\* 院内指导教师

院外指导教师

\* 发表平台

\* 发表日期

\* 平台级别

证明文件上传

文件要求：小于8M的pdf, jpg文件。

作品上传

文件要求：小于8M的pdf, png, jpg, gif, mp4, flv, doc, docx文件。

# 七、发明专利填报指南

证书号第6824433号



## 外观设计专利证书

外观设计名称: [REDACTED]

设计人: [REDACTED]

专利号: ZL 2020 3 0807408.6

专利申请日: 2020年12月27日

专利权人: 同济大学

地址: 200092 上海市杨浦区四平路1239号

授权公告日: 2021年09月03日 授权公告号: CN 306804068 S

国家知识产权局依照中华人民共和国专利法经过初步审查, 决定授予专利权, 颁发外观设计专利证书并在专利登记簿上予以登记。专利权自授权公告之日起生效。专利期限为十年, 自申请日起算。

专利证书记载专利权登记时的法律状况。专利权的转移、质押、无效、终止、恢复和专利权人的姓名或名称、国籍、地址变更等事项记载在专利登记簿上。

局长  
申长雨

申长雨



2021年09月03日

\* 专利名称

\* 院内团队成员  排名

请填写所有成员 (含本人)

指导老师  排名

\* 授权公告日

\* 申请日

专利文件上传

文件要求: 小于8M的pdf文件。

\* 专利类型

院外团队成员  排名

\* 授权公告号

\* 申请号

\* 分类号





# 谢 谢 观 看

## 学院成果系统使用指南

(学生版)



COLLEGE OF ARTS & MEDIA  
TONGJI UNIVERSITY  
同济大学艺术与传媒学院

编制部门：媒体实验与实践教学中心

编制人：厉嘉臣

更新时间：2022年03月18日